
HET GEBRUIK VAN EEN CHEP-DOLLY VERBETERT DE LOGISTIEK EN VERHOOGT DE VERKOOPCIJFERS

Mechelen, 13 december 2017 – CHEP, de leverancier van oplossingen voor de supply chain, heeft samen met Henderson Wholesale Ltd, een licentiehouder van SPAR International, het gebruik van de CHEP-dolly in supermarkten getest. Het testprogramma van drie weken werd uitgevoerd in dertien SPAR-winkels verspreid over Noord-Ierland en heeft aangetoond dat de dolly van CHEP helpt om de verkoop te maximaliseren en de kosten in de supply chain te verlagen.

Alan Abraham, Logistics Manager bij Henderson Wholesale, zegt hierover: “De winkelmanagers waren heel blij met een kant-en-klare display-oplossing. En de op dolly’s uitgestalde dranken verkochten aanzienlijk beter dan dranken in de rekken. De CHEP-dolly verbeterde het proces binnen de gehele supply chain, want zowel in het distributiecentrum als in de winkel konden bepaalde afhandelingsfasen worden overgeslagen. Even belangrijk is dat de dolly medewerkers tijd bespaart bij het aanvullen van voorraad. Voor elke dolly die CHEP heeft geleverd, hebben we in de winkel minstens 10 minuten bespaard”.

“We zullen de dolly’s volgend jaar beslist in de planning van onze aanbiedingen opnemen,” gaat Abraham verder. “Een dolly die in de loop van de dag op verschillende plaatsen kan worden ingezet, afhankelijk van het winkelverkeer, is geweldig nuttig tijdens speciale aanbiedingen of activatiecampagnes in kleinere supermarkten. Bovendien vinden we het fijn dat CHEP zo oplossingsgericht te werk gaat en ons proactief helpt. Wij kunnen op vele manieren samenwerken om de logistieke efficiëntie, de veiligheid van medewerkers, de duurzaamheid en de verkoopcijfers te verbeteren.”

De CHEP-dolly’s zijn displaypallets op wielen en meten 600 x 400 mm. Ze worden beladen met vooraf in elkaar gezette promotionele producten en kunnen gemakkelijk vanuit het magazijn in voertuigen worden geload voor transport naar de winkels. Patrick Van Daele, in-store solutions manager van CHEP Benelux, zegt hierover: “Bij aankomst in de winkel kunnen de dolly’s snel worden gelost en veilig in de winkel geplaatst dankzij een handige rem. De dolly helpt kleinere supermarkten om merken en producten in de loop van de dag regelmatiger onder de aandacht van de klant te brengen.”

Met het succes in Ierland, is de dolly recent ook in de Benelux [succesvol ingezet voor een activatiecampagne in de Nederlandse winkelketen Etos](#). In samenwerking met displaydesigner Schumacher Packaging & Displays en copacker Handling Services uit Tilburg heeft de dolly de verwerkingstijd per display en de kosten aanzienlijk kunnen terugdringen en het transport efficiënter kunnen maken. Patrick Van Daele vervolgt: “Investeren in nieuwe producten en diensten ter verbetering van de klantervaring is namelijk een fundamenteel onderdeel van onze strategie.”

- EINDE -

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, het aanvragen van beeldmateriaal of om een interview te organiseren kunt u contact opnemen met Hans Karperien van InstiCOM op +32.(0)2.627.06.00 of via hans@insticom.be

Over de Henderson Group

- Henderson Group is een familiebedrijf dat de franchises van SPAR, EUROSPAR, VIVO, VIVOXTRA en VIVO Essentials in Noord-Ierland bezit.
- Henderson Wholesale distribueert al 120 jaar lang levensmiddelen naar kleinere supermarkten. Het bedrijf levert aan 447 winkels en is daarmee de grootste groothandelaar in zijn soort in het land.
- De Groep streeft ernaar om lokale verse voedingsmiddelen te betrekken van boeren, kwekers en leveranciers, en meer dan 75% van de verse producten zijn afkomstig van het Ierse eiland.
- De bedrijven van de Henderson Group zijn meerdere malen bekroond en kunnen bogen op onderscheidingen zoals Retail Industry Awards Convenience Retailer of the Year en Forecourt Retailer of the Year; Grocer's Gold Awards' Independent Retailer of the Year 2017; Best Use of Technology, NI Chamber Business Awards 2017; Henderson Foodservice, Deloitte Best Managed Company Gold Standard en Investors in People Silver Accreditation.

Ga voor meer informatie naar: www.henderson-group.com.

Over SPAR International

SPAR is een internationale groep onafhankelijke, zelfstandige detaillisten die al sinds 1932 in de voorste gelederen van detailhandel staan. SPAR begon zijn samenwerking met de Henderson Group in 1961. SPAR is een wereldwijd merk met aanwezigheid in 44 landen en heeft 12.500 winkels. Ga voor meer informatie naar: www.spar-international.com.

Over CHEP

CHEP is een wereldwijde leverancier van supplychainoplossingen voor sectoren die zijn gericht op consumentengoederen, verse levensmiddelen, dranken, en de maakindustrie en detailhandel in meer dan 60 landen. CHEP biedt een divers aanbod aan logistieke oplossingen, operationele ladingdragers en ondersteunde diensten die zijn ontworpen om het resultaat te verhogen, risico te verlagen en tegelijk de duurzaamheid te bevorderen. De 12.500 werknemers van CHEP en circa 300 miljoen pallets en containers voorzien in de uitvoerige vraag, leveren uitzonderlijke waarde en ondersteunen meer dan 500.000 klantencontactpunten voor wereldmerken zoals Procter & Gamble, Sysco, Kellogg's en Nestlé. CHEP maakt deel uit van de Brambles Group, uitvoerder van een portfolio waarvan IFCO deel uitmaakt, de toonaangevende wereldwijde leverancier van herbruikbare plastic containers (Reusable Plastic Containers, afgekort tot RPC's) aan de supply chain voor verse voedingsmiddelen, en tevens leverancier van gespecialiseerde containers en logistieke oplossingen voor de automobiellindustrie. Ga voor meer informatie over CHEP naar www.chep.com. Ga voor meer informatie over de Brambles Group naar www.brambles.com.